1
浙江正泰电器股份有限公司质量信用报告
（2024 年 12 月）
前 言
（一）报告编制说明
报告内容客观性声明：《浙江正泰电器股份有限公司质量信用报告》根据本公司实际运
营状况，本着客观态度进行编写，内容真实有效。报告包括公司董事长致辞、企业简介、质
量理念、质量管理、质量诚信管理、质量管理基础、产品质量责任等方面内容。报告公开发
布，接受社会监督指导。
报告组织范围：浙江正泰电器股份有限公司。
报告时间范围：2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（部分数据及内容超出此范围）。
报告发布周期：本报告为年度报告。
报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为
计量币种，特别说明的除外。
报告获取方式：本报告在浙江正泰电器股份有限公司网站公布（www.chint.net）。
（二）董事长致辞
质量信用是企业的立身之本，是企业的生命线。近 40 年来，正泰始终坚守质量制胜的信
念，时刻牢记创业初心，实行“质量一票否决制”，视质量为“一把手工程”，切实将“负
责任地做好产品”的理念植根到管理层心中，并发动全员参与。正是秉持这份初心和坚持，
正泰将全面质量管理深度融入企业文化基因，从而推动企业不断迈向国际一流。面向未来，
正泰将继续坚守初心，敬畏法律、敬畏规则、敬畏质量，不断做专、做精、做优产业、产品
和服务，牢牢守住安全、合规与产品质量生命线，筑牢高质量安全发展根基，与全球各地的
合作伙伴携手共进，共创可持续发展的美好未来!
（三）企业简介
浙江正泰电器股份有限公司，简称正泰电器（601877.SH），是中国低压电器行业龙头企
业，也是新能源行业为数不多的同时具备系统集成和技术集成优势的能源解决方案领军企业。
正泰电器成立于 1997 年 8 月，是正泰集团核心控股公司。公司专业从事配电电器、控制
电器、终端电器、电源电器和电力电子等 100 多个系列、10000 多种规格的低压电器产品的
研发、生产和销售，为电网、信息与通讯、发电与新能源、基础能源与流程工业、基础设施
与交通运输、建筑 OEM 等行业提供从成套设备到低压元器件一站式的系统解决方案。创建以

4
自查、内审、专项审核“三位一体”的多层级体系量化评价，推动质量管理体系持续完善。
（三）质量管控与评价
公司聚焦分销、行业、海外三类市场，围绕研发、采购、制造、交付四大过程，夯实质
量基础。深化全员品质改善机制，三级改善项目覆盖全供应链；全面开展“质量信得过”班
组创建活动，深入推进“五个零”、“严进严出”等质量管理实践，鼓励质量技术与方法创
新，推广质量实践成果，夯实基层质量管理基础。
通过不断完善过程质量管控体系，凸显质量预防功能。以质量创新为引领，满足多层次
和多元化的质量需求；以机制建设为抓手，实施全过程和全方位的质量提升；以品牌提升为
契机，培育多维度和多元化质量荣誉，推动由质量控制向质量保证、质量运营的转型发展，
逐步提升正泰质量经营优势。
公司建立质量评价机制，通过树立内部标杆，结合公司内外部经营环境、质量管理总体
建设要求，定期实施质量评价，积极发掘改进机会，组织落实分析改进，确保产品质量水平
不断提升。
（四）质量安全风险管理
公司建立了完善的质量安全风险管理体系，通过签订年度质量责任书，针对具体质量目
标进行细化，确保生产全过程质量控制方案有效落地。在制造过程中严格执行“三按”、“三
检”、“不合格品三不放过”要求，确保产品在全过程受控；引入各类先进测量、检测技术，
严格监测产品质量,通过内部质量信息分析，强化质量安全风险监测、预警与处置；定期开展
产品、零部件的监督抽查与管控，委托国内外知名检测机构开展产品定期与可靠性试验评价，
防范质量安全风险。
推进有害物质过程管理体系运行能力提升，动态识别、关注顾客及法律法规动态，针对
顾客需求变化而带来的环保管控适用性风险，从供应商加工过程、工艺适配性、RoHS2.0 检
测能力、配发料等环节运用防差错设计进行改善，全面开展 HSF 物料、污染源风险识别评估
与管控，制程开展全流程隔离区分、清换线管控，有效防控交叉污染。设计 DOE 试验优化，
建立来料预警机制，实施差异化管控，模拟监督抽查进行整机检测，自主开发质量云系统实
现产品范围快速锁定和信息追溯，构建全要素的有害物质防控体系，确保环保风险可控。
为维护顾客权益，公司建立了质量信息管理、缺陷产品召回、质量与服务承诺等管控机
制，为顾客提供完善的技术支持与服务。
三、质量诚信管理
（一）质量承诺

5
“泰然形象，源于正直品格”是谓正泰。公司历来重视诚信文化建设，并将其作为每一
位正泰人必须恪守的行为准则。公司及时获取和识别适用于企业经营运行的相关法律法规及
标准，明确规定企业需遵守的各项要求，并落实到具体的制度、规定、工作标准、产品标准
中予以执行。
公司 2010 年上市以来，每年发布《企业社会责任报告》，详细披露企业对顾客、合作伙
伴、员工、环境等主动承担和履行的社会责任。公司通过开展“质量为先”的自我承诺，激
发员工质量自律，营造良好的质量诚信氛围。公司充分识别顾客的合理期望与潜在需求，通
过市场调研、合同评审、设计质量保证、供应商协同、生产制造管控、“零距离全方位”客
户服务，传递企业质量责任，忠实履行对顾客的质量承诺，满足顾客要求。
（二）运作管理
公司推动过程质量建设，在设计开发、采购供应、生产制造和交付使用等环节建立和实
施质量诚信管理。
1.规范设计开发，尊重知识产权
公司根据科技发展战略，制定新产品开发计划。依据新产品开发等管理标准和流程，实
施设计开发并定期对各设计开发阶段进行检查、协调、评审、鉴定和验收。
公司保持着对产品质量的执着追求，不断创新，并注重保护知识产权，成为行业中的标
杆企业，获得知识产权合规管理体系第 1 号认证证书。2023 年公司采取了一系列加强专利管
理的措施，以专利导航分析为抓手，持续开展高价值专利培育；完善专利分级模型，改善专
利资产结构；持续开展全流程风险管控与规避赋能，定期召开专利预警分析会议，针对预警
清单上的风险专利输出措施并跟踪。截止 2023 年底，公司累计授权专利 5500 余件，其中 2023
年公司授权专利 800 余件。
2.管控生产过程，防范质量风险
公司持续深化精益生产应用，夯实基础，加强智能制造，提升管理水平，打造高质、高
效、柔性、透明、协同、智能的生产系统。
以客户为中心，以全面质量管理活动为抓手，不断提升员工技能和质量意识，实现“要
我做质量”到“我要做质量”的思维观念转变。贯彻“重产前、产中管控而不是产后处置”
的控制原则，在处理质量问题时聚焦根源性；推行全员品管质量手法，应用“FMEA、SPC、MSA、
APQP”等质量工具，实现产线制程质量控制从“事后把关”向“事前预防”过渡。明确生产
过程控制中 HSF 相关的策划、变更等管控要求，建立开工生产要素确认及关键工序、特殊工
序的识别、标识及管控机制，严格执行工艺纪律，做好清线换型相关记录，定期组织开展生
产过程控制、6S 现场管理的日常自查与交叉巡查。公司在智能制造战略下，持续大力推进设

6
备自动化、智能化升级改造，自动化率大幅提升。公司大力投入自动化检测设备，结合 MES
系统建设，实时采集过程质量数据，分析并及时处理异常，提升生产过程管控能力； 2022
年获浙江省管理对标提升标杆企业，2023 年获得工信部新一代信息技术与制造业融合发展示
范企业（数字领航企业方向）。
（三）供应链管理
公司以客户需求为导向，以品类管理为核心，建立完善的供应商全生命周期管理机制，
打造高效、可靠、专业、阳光的战略采购团队。对标国内外竞争对手，在物料寻源定点、供
应商选择、采购定价、业务比例控制、采购执行等关键节点，均有一套规范、严格的管理标
准，并通过定期开展供应商资质复审、业绩考评等，完善行业优质供应商数据库，与综合能
力优异的供应商建立长期稳定的合作关系。
公司对供应商开展全面、系统、规范的业绩评价，确保供应链的高效与可持续发展。供
应商评价的核心在于交货表现、产品质量、成本控制及服务响应等多个维度，公司通过开展
供应商业绩动态管控，实现奖优淘劣、提高产品质量和交付能力的目标。
公司运用业务重组、集量做大的策略，持续推进供应商业务整合，采购业务向优秀供应
商集聚，从而精简业务流程、降低采购成本、提高实物质量。
遵循公平、公正原则对供应商开展资质审核与问题整改，及时反馈评价结果，并与供应
商共同制定改进方案，快速解决问题；聚焦核心供应商及核心工艺类别，协同供应商分析难
点和痛点，持续推动供应商制造装备与管理系统建设，实现制造工艺、质量改善、TPM 改善、
现场管理等方面能力持续提升。
公司坚持技术研发创新投入，广泛应用新技术、新工艺、新材料、新设备“四新”成果，
充分发挥科技在生产制造中的先导、保障作用；同时与专业能力较强的供应商合作开展研发
协同、技术改进等深度合作，巩固双方合作关系，实现互利双赢可持续发展。
推进采购数字化建设，深化“三化建设”，践行“数据驱动”，打造“高效、透明，数
智采购”，提升全品类采购能力。提升采购业务内外协同，强化数字化采购场景建设，统一
采购云入口，链接内外部系统，针对核心业务类型，重点推进供应商管理、采购成本自动化、
采购业务洞察能力建设、供应商库存在线化、采购指标自动化分析、采购云建设持续优化迭
代等任务，有效支持公司两化融合管理体系建设。
在采购业务流程数字化基础上，充分利用数字资源，以价值创造为导向建立指标体系和
预警阀值，建立分级分层权限管控机制，实现运营数据实时监控，确保业务流程规范、高效
运行。
（四）营销管理

7
公司设置客户服务专职部门，以“创新进取，让顾客满意”为宗旨，坚持“真诚关爱客
户，品质创造价值” 的服务理念，为顾客提供投诉服务、业务咨询、技术支持等端到端的“一
站式服务”。国内外顾客咨询信息主要由在线工程师和各洲区受理，信息受理人员通过客户
服务平台进行信息的登记、处理、传递、跟踪及回访，安排专人跟踪检查和回访业务单，质
量管理、售后服务、运营管控等单位跟踪并督促相关责任单位改进。客户服务坚持以“客户
第一”为价值导向，持续关注经销商、分销商、行业客户、终端客户的合作体验，自 2019 年
起持续建设和升级全国客服热线（4008177777）、官网、微信公众号、小程序等全媒体客户
服务系统，布局客户服务多平台多渠道，以满足客户多元化的服务需求。平台拥有语音、文
本多渠道信息接入、智能话务管理、业务预警、数据监控和移动小程序办公等功能，以关注
客户体验为第一原则，通过系统化、自动化、智能化手段，不断提升正泰客户服务的规范性、
及时性及便捷性，并不断挖掘数字服务应用价值，实现全渠道服务管理和有效的数据监控、
预警分析，提升内部管控力度。在系统升级的同时，根据平台和渠道特性，不断搭建和完善
服务标准化、差异化的流程规范体系，包括呼入、呼出、升级、投诉、回访、调研等 SOP 标
准及客户 VOC 管理机制。同时制定客户服务端到端的流程审计制度，定期分析关键客户服务
流程，维护客户服务平稳运行，提升客户体验。
聚焦“打造全链优势，共拓行业新赛道，重构平台新竞力，推进数字化营销变革”的战
略方针，感知市场变化，共同探讨双碳、新能源等业务发展新方向，输出企业实力，建立可
持续的客户伙伴关系，持续开发与维护战略大客户。
通过平台化全链营销，推进高中低压一体化战略，打造全链营销新生态。通过 ECP、EC、
应收账款平台等信息管理软件，赋能经销商数字化运营能力，提升经销商的竞争力，强化渠
道生态链竞争优势，共筑业务拓展新态势。
四、质量管理基础
（一）标准管理
公司重视企业标准化工作，建立了企业标准体系，并成立企业标准体系评价领导小组，
每年对标准体系的整体性、持续性和有效性进行自我评价，持续改进和完善企业标准体系，
确保标准体系的有效运行，进一步提升标准化管理水平。公司获得 AAAAA 级标准化良好行为
证书和 “标准化示范企业”称号。
公司在自身发展和技术创新的同时，持续关注行业发展。担任全国低压电器标准化技术
委员会（SAC/TC189）副主任委员、中国电器工业协会标准化工作委员会副理事长、副秘书长
等职务，积极参加相关标委会的标准制修订工作，主导及参与制修订国家、行业、地方标准、

8
团体标准 157 项。
实施标准提升战略，先后主导制定《小型断路器》、《智能型万能式断路器》等 52 项团
体标准，覆盖低压电器行业六大类主导产品，为公司标准体系改革迈出了重要的一步。
在信息化系统方面，开展基础技术数据平台的规划和建设，已完成标准查询、名词术语、
标识标志、色彩粗糙度、零部件信息（含标准件）、原材料、电子元器件等 14 个大类 56 个
分类数据库建设。
（二）测量管理
推进公司数字化转型战略目标落地，落实检测设备全生命周期管理、测量过程数字化场
景应用，提升检测设备测量结果的有效性。
测量风险管控方面，聚焦“人、机、法、测”等过程要素能力，建立全流程数字监控与
决策平台，推进关键测量过程质量监控与监督。持续强化测量设备改进，升级检测设备防呆
功能。通过实验室 CNAS 认可项目审核，进一步夯实检测、校准能力，持续提升公司量值溯源
系统的有效性、可靠性。
测量过程数字化场景应用方面，开发全周期测量过程信息化系统，规范测量过程分级评
价方法。
实验室建设方面，深耕试验能力，推进检测结果互认，助力集团一体化实验室平台建设。
开展检测项目能力比对、推行人员技能等级评定、分布式实验室评价，通过实验室能力评价
认可。同时基于战略导向，主动对接高中压板块与新产业实验室数字化建设需求，打造集团
一体化实验室共享平台，为产业实验室提供系统管理实践。
强化测量体系牵引方面，组织制定测量管理体系年度提升计划，落实测量体系内部审核、
新增自动化检测设备的技术指标与性能验证，推进 MSA 在自动化检测工序中的应用，开展产
线自动化检测最佳实践案例分享与推广应用。
（三）认证管理
追求品质卓越是公司质量管理的目标。公司十分重视认证工作，通过了国内外多家权威
机构认证，如ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安
全管理体系认证、ISO10012测量管理体系认证、QC080000有害物质过程管理体系认证、
GB/T29490知识产权合规管理体系认证、GB/T23331能源管理体系认证、GB/T23001两化融合管
理体系认证和GB/T27922商品售后服务评价认证。公司借助各种认证，将质量管理理念延伸到
各业务模块，促进了公司发展。
公司严格执行国家强制认证管理规定，及时开展产品认证。自 2002 年 5 月获得第一张
CCC 认证证书起，目前已有 1220 张 CCC 证书，属于强制认证范围的产品，均已完成认证。另

9
外，公司还根据国内外市场需要，获得了 CQC、VDE、UL、KEMA、TUV、SEMKO、泰尔、浙江制
造、碳足迹等 40 余种不同类型的产品认证证书 2442 张，通过了欧盟、美国、俄罗斯、澳洲
等几十个国家和地区的市场准入许可。
公司按照“产品认证”要求控制、改进产品质量，形成了“认证保产品，产品拓市场，
市场促品牌”，按照“体系认证”要求提升管理水平，促进公司快速发展。
（四）检验检测管理
公司建立行业领先的质量检测中心，是中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可实验
室、中国标准化研究院能效标识能源效率检测实验室、国家低压电器可靠性示范工程试验基
地和中国计量测试学会会员单位，下设环境工程、电器检测、HSF、化学分析、物理检测、电
学热工、几何力学等七大专业实验室。质量检测中心可开展 400 多个检测项目，其中 94 个项
目获国家认可（CNAS）。检测中心深入实践数字化转型，自主研发 LIMS 实验室数字化平台，
并在集团内推广复制。近年来，检测中心利用自身专业优势，开展“1+N”区域分布式实验室
建设，支持新产业实验室规划与 CNAS 认可。
研发实验中心配备行业先进的三大电源系统，可全天候开展50Hz/60Hz交流和直流短路试
验，短路试验电流达到150kA。拥有各类实验设备1000多台（套），如短路分断实验系统、交
直流电寿命实验系统、3米法电波暗室、3D X-Ray、快速温变等，可以实现对产品的全方位测
试。精心打造的数字化中控室、自主开发的LIMS实验管理、软件生命周期管理、交互式直播、
高速数据采集等多种数字化平台，实现了对实验流程和数据的可视化管理和控制。实验中心
拥有电源系统多样、智慧互联加持、覆盖低压电器三大标准体系（GB/IEC/UL）以及实验能力
广泛等四大优势。此外，还具有较完备的电磁兼容实验能力、电子脱扣、热磁脱扣及各种特
性试验、电气传动、冲击振动、振动、高低温、交变湿热等多环境应力综合验证能力，并且
可对低压成套柜开展系统级的短路、温升、EMC、环境等实验，支持产品开发，响应项目交付
客户验收需求。
（五）质量方法与信息化
以提质降本增效、培养质量改善梯队为目的，搭建三级品质改善平台，深化卓越改善质
量攻坚，提升客户体验。以问题为导向，以客户为中心，狠抓质量技术攻关，同时开展质量
管理创新，提升产品质量保证能力。重点项目采取六西格玛改进方式，精准锁定问题发生根
本原因；建立质量改善数字化应用场景，在线对项目进度进行管理；同时建立质量专家库，
强化立项评审、整合阶段评审，明确评审、验证与项目输出要求，确保项目实施成效。
基于零缺陷创建星级班组，以“争创星级班组，为顾客提供信得过的产品和服务”为目
标，持续深化质量信得过班组建设。以客户为中心，以问题为导向，聚焦市场端及工厂端质

10
量风险，精准识别制造过程流程风险及管理短板，强化现场实物质量改进与防差错经验推广
与应用；推进行业客户高标要求落地，总结提炼行业客户管理最佳实践经验复制推广，提升
行业客户满意。升级迭代现场质量管理模式，由评班组向评车间管理水平转变，试点打造车
间级星级现场建设，促进质量、成本、交付能力等整体绩效运行水平提升。
2023 年以“补全业务流程、打通流程断点、建设数据应用场景”为方向持续推进质量数
字化转型工作。结合最新的管理业态，进一步推进业务系统建设，补齐供应商现场审核、质
量成本相关业务空白，打通 PLM、采购云、退换货平台、营销云等系统断点，升级产品变更
管理、质量信息处理；构建分布式实验室，支持各单位检测业务上线与检测资源共享。分析
业务痛点，推进系统融合，促进新零部件、新品转产、质量退货业务实现流程与数据的全面
贯通。
五、产品质量责任
（一）产品质量水平
公司充分识别客户需求，开展行业客户应用场景专题调研，听取客户声音并结合客户特
殊应用要求对产品改进提升，推动产品质量由标准符合性向适用性提升。加强产品专项审核，
提升过程管控能力，开展阳光行动持续监控交付顾客端产品质量变化，全面防范质量安全风
险。公司加大对智能、直流产品应用场景及整机装备与系统可靠性提升工程建设，搭建基于
客户体验的产品评价体系，树立可靠性提升典型示范，实现制造行业高质量发展。公司致力
于智能化低压电器产品的研制及领域创新，主导产品主要技术指标在国内同行业处于先进地
位，部分产品达到或超过国际同类产品先进水平，产品质量损失率逐年下降，质量竞争力逐
年提高。
（二）产品售后责任
公司秉承“真诚关爱客户，品质创造价值”的服务理念，设立了客户服务部门，致力于
向顾客提供高效、快捷、便利的全方位服务，涵盖投诉处理、商务及技术支持等。此外，公
司在全国范围内建立了 37 个技术服务驻点与退换货服务站点，并配备了专业的技术服务工程
师团队，迅速响应顾客需求，确保能够第一时间为顾客提供上门服务。
实行勘察建议的系统化管理，促使勘察信息的运用及跟踪过程更加规范、透明，显著提
升工作效率。针对试点区域的重点客户，实施差异化的巡检策略并提供专人服务和，优化了
勘察流程，助推产品在行业市场的适用性提升，提升客户满意度。2023 年，我们针对光伏、
电力等共计 21 个不同的现场使用环境进行了全面而深入的调查，并编制了详细的报告。优化
产品性能与提升现场应用效率，推动相关产品的持续改进与创新。通过日常客户关怀与行业

11
勘察等多元化渠道，全年度已推进实施各类产品改进超过 300 项，有效减少了事故发生，充
分满足了客户需求，并显著提升了客户满意度。
在 2023 年度国内进行的客户满意度调查中，服务满意度在多个关键维度上表现优异。具
体而言，产品质量、价格合理性、交付效率、市场推广策略以及新品培训等方面，服务满意
度得分均位居前列。这一结果充分表明，客户对于所提供的服务持有较高的满意程度。各维
度的高满意度不仅是对企业服务质量的肯定，也为后续持续优化服务、提升客户体验指明了
方向。
（三）质量信用记录
公司是中国用户端低压电器产销量居前的企业，市场占有率、顾客满意度均居国内行业
前列。近 10 年来国家市场监督管理总局对公司产品质量监督抽查均合格。
公司先后荣获“全国质量诚信标杆典型企业”、“中国机械工业名牌产品”、“中国机
械工业质量诚信企业”、“中国机械工业质量品牌标杆”、“全国机械工业群众性质量管理
活动优秀企业”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆示范企
业”、“全国质量信得过产品”、“全国低压电器行业质量领先企业”、“全国质量信用优
秀企业”、“全国质量诚信标杆企业”等荣誉称号。

六、企业社会责任
（一）公司治理
公司严格根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规
规定，制定《公司章程》，并依法建立包括股东大会、董事会、治理层的三层治理结构。公
司成立至今，不断完善内部管理，形成了科学有效的公司治理制度和工作流程，在内部控制、
风险管理、激励约束、信息披露等方面，进行了卓有成效的制度建设。截至 2023 年末，公司
治理结构符合中国证监会的有关上市公司的要求。
公司始终坚守真实、透明的信息披露原则，积极履行社会责任，维护市场公平、保护投
资者权益。公司严格遵循信息披露相关法规，确保定期报告和临时公告的准确、及时、完整
和公平性。公司注重信息披露的时效性，同时确保其他重大生产经营事项公开透明，为投资
者提供全面、有效的市场信息。自上市以来，公司不断加强信息披露制度的建设和完善，根
据中国证监会、上海证券交易所的相关规定及实际工作需求，公司制定了一系列信息披露制
度及管理办法，如《浙江正泰电器股份有限公司年报信息披露重大差错责任追究制度》《浙
江正泰电器股份有限公司内幕信息知情人登记制度》等，这些制度对独立董事、董事会、内

12
幕知情人等各方责任进行了明确规定，确保各责任单位、责任人能够各司其职，从制度层面
保障信息披露渠道的畅通无阻。公司信息披露渠道有:上海证券交易所官网、《中国证券报》
《证券时报》、《上海证券报》、公司官网、微信公众号等。
公司秉承“互惠互利、合作共赢”的经营理念，在壮大与发展的道路上，不断获得社会
各界“给予”的同时，一直坚持主动“回馈”，与各相关方携手共进，共创价值。
（二）关爱员工，共同成长
公司始终坚持“以人为本”的理念，将人才作为企业发展的第一要素，建立和完善职位
体系、薪酬福利体系和绩效管理体系等人力资源核心体系，提供清晰明确的职业生涯规划路
径，鼓励价值创造与创新，将企业发展与员工个人发展有机结合，努力为员工创造良好的职
业发展环境。严格执行依法用工，建立和谐的劳资关系，充分体现人文关怀。创造就业条件，
尊重和保护员工的各项合法权益，实现员工与企业共同成长。劳动合同签定率、集体合同覆
盖率、社会保险覆盖率、职业危害因素检测合格率、体检及健康档案覆盖率均为 100%。
公司充分整合利用内外部培训资源，依托知培云平台和五大培训/学习中心，针对各层级、
各类人才开展定制化培训项目，形成自上而下全覆盖的一站式人才培养培训架构。针对不同
核心业务建立了“ETC 充电坊”、“营销赋能培训中心”、 “智能物流培训中心”等专业培
训中心，开展助力员工全面发展的专业技能培训。公司通过完善的课程体系、系统性的专业
知识学习，帮助员工提升专业素养，夯实岗位专业基础，从而赋能员工提升自身价值，激发
岗位创新能力，为企业发展提供源源不断的人才供给。
（三）绿色转型，节能减排
作为低压电器龙头企业以及可再生能源的倡导者和实践者，正泰始终秉承“绿色、可持
续”的发展理念，坚守严格的环境保护标准，持续加大环保投入，改善生产技术工艺，推动
高耗低效设备更换，优化用能结构，提高绿电和绿证消费比例，减少污染物和温室气体排放，
积极履行社会责任，践行绿色低碳，2023 年公司分别获评第六届艾唯奖“绿色低碳制造先锋
企业”、“乐清首批近零碳工厂”、“2023 年温州市最佳节能实践”等荣誉，为行业树立环
保标杆。
（四）合法经营，积极公益
公司合法经营、依法纳税，以实现企业和地方经济可持续发展为经营目标，秉承合法经
营，依法纳税的经营理念，严格遵守税收法律法规，切实履行企业公民依法纳税的责任和义
务，多次受到地方政府相关部门的表彰，连续多年被税务部门评为“A”级纳税信用等级。

13
报告结语
质量信用是企业的生命线，正泰将一如既往地坚持“为客户创造价值，为员工谋求发展，
为社会承担责任”的经营理念，弘扬诚信经营的传统美德，持续完善质量管理体系，深化质
量诚信体系建设，不断提升产品质量和服务水平竞争力，继续以优质的产品及服务回馈顾客
和社会，促进低压电器行业健康有序发展，实现“让电力能源更安全、绿色、便捷、高效”
的企业使命，同时也欢迎社会各界对公司的质量信用工作进行监督和指导。